

L'INTELLIGENZA EMOTIVA

TRAINING DI SVILUPPO PER L'AUTO-EFFICACIA PROFESSIONALE

PHD DOTT.SSA ENRICA BRACHI



€ 20
ISCRITTI

€ 35
NON
ISCRITTI

ECM
9,9

6 APRILE 2018

Il modulo d'iscrizione e le modalità di pagamento saranno disponibili sul sito www.ipasvipo.it e dovranno pervenire alla segreteria entro il **27 Marzo**.

8:40 – 9:00	Registrazione partecipanti
9:00 – 10:00	Introduzione al corso con esplicitazione dei metodi e dei modelli di riferimento. Patto formativo: costruzione di un clima in aula che favorisca l'espressività di ciascuno e faciliti l'apprendimento. Brainstorming sui contenuti chiave del corso e coinvolgimento aula. Riferimenti teorici per co-costruire una cornice di riferimento su cui lavorare.
10:00 – 11:00	Esercitazione complessità comunicazione. L'Intelligenza Emotiva tra le competenze strategiche del 2020. Analisi impatto su Performance e Salute. Le competenze dell'I.E.: analisi guidata e automonitoraggio con esercitazioni.
11:00 – 12:00	Esercitazioni guidate per attivare la competenza personale nelle sue tre dimensioni. Condivisioni e domande in plenaria. Role-playing su casi.
12:00 – 13:00	Allenare le competenze: esercitazioni in coppie e triadi. Pensare ed agire proattivamente: response-ability. Riflessioni guidate con coinvolgimento dei partecipanti.

13:00 - 14:00	Pausa Pranzo
---------------	--------------

14:00 – 15:00	Prendersi cura di sé per prendersi cura dell'altro. Esercitazioni diversificate per attivare la competenza sociale nelle diverse dimensioni in situazioni relazionali.
15:00 – 16:00	Lavorare in Eu-stress: i segreti del work-engagement per ottenere il massimo con il minimo sforzo. Lavoro in piccoli gruppi e restituzione in plenaria. Feedback operativi.
16:00 – 17:00	Role - playing su casi individuati dai partecipanti. Applicare l'intelligenza emotiva per gestire situazioni di criticità. Condivisioni e domande.
17:00 – 17:30	Co-costruzione di ipotesi applicabili: individuare strategie di coping più funzionali da agire nel proprio lavoro e condivisioni in triadi.
17:30 – 18:00	Conclusioni Questionario di customer satisfaction (ECM) e Valutazione Chiusura del corso

OBIETTIVI FORMATIVI

- ☑ Favorire l'agire professionalmente in ogni situazione
- ☑ Incrementare le abilità di padronanza personale e di influenza relazionale, individuando i punti di forza e le aree di miglioramento relative alle competenze personali e sociali nell'ambito lavorativo.

METODOLOGIA DIDATTICA

La formula didattica è altamente esperienziale, innovativa, coinvolgente, con utilizzo di metodologie interattive tra cui: esercitazioni individuali, a coppie, in triadi, in piccoli gruppi; esecuzioni dirette di attività pratiche, "giochi" comunicativi e role-playing; tecniche di consapevolezza e padronanza; confronto e condivisione delle esperienze e dei vissuti dei partecipanti. Utilizzo di metodologie e strumenti che prediligono l'apprendimento riflessivo e la contestualizzazione delle esperienze.